

# Penser avant de cliquer

Si c'est trop beau pour être vrai, c'est probablement faux. On prend un temps d'arrêt pour réfléchir avant de cliquer sur un lien suspect ou une offre douteuse. Pourquoi tant d'urgence? Est-ce légitime? Est-ce qu'il y a un danger?

**/ {MOI} NUMÉRIQUE**  
**MOIS DE LA CYBER-SENSIBILISATION**



Financé par :



Pour plus d'informations :

[www.ecno.org/cyber-sensibilisation](http://www.ecno.org/cyber-sensibilisation)